



WA

Księga znaku

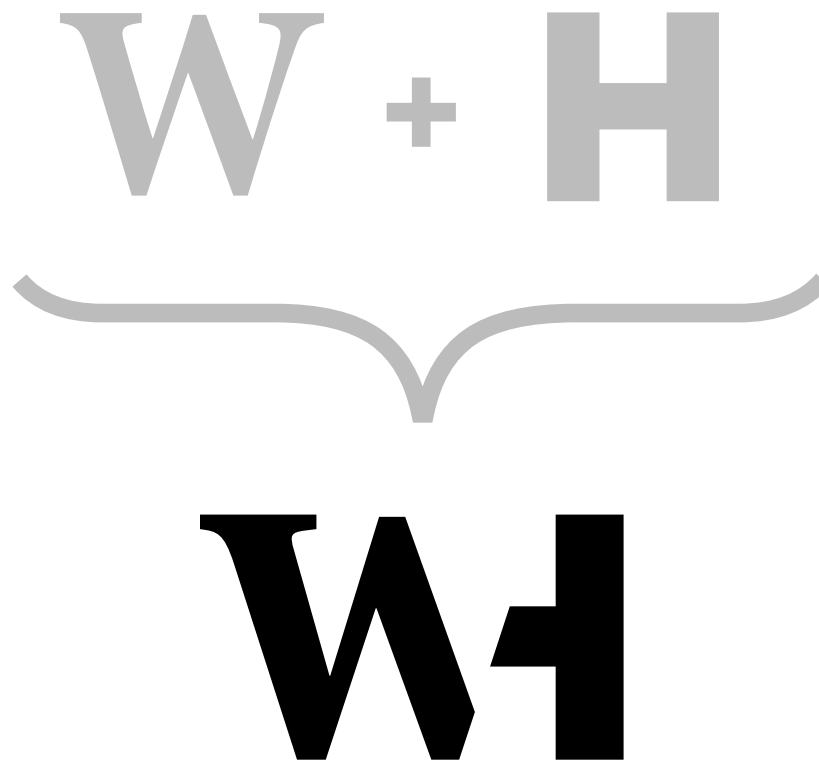
**Zasady budowy znaku firmowego**

1.1 Geneza inicjału .....	3
1.2 Znak firmowy w wersji podstawowej .....	4
1.3 Kolorystyka znaku firmowego .....	5
1.4 Kolory uzupełniające .....	6
1.5 Konstrukcja znaku firmowego .....	7

**Zasady stosowania znaku firmowego**

2.1 Pole ochronne znaku firmowego .....	8
2.2 Pole ochronne inicjału .....	9
2.3 Pole ochronne znaku firmowego ze skróconą typografią .....	10
2.4 Wielkości minimalne znaku firmowego .....	11
2.5 Warianty kolorystyczne znaku firmowego .....	12
2.6 Wykorzystanie znaku firmowego z fotografią .....	14
2.7 Niedozwolone użycie znaku firmowego z fotografią .....	15
2.8 Przykładowe niedozwolone ingerencje .....	16
2.9 Typografia .....	17

Znak stanowi graficzne połączenie dwóch liter: skrótu WH. Litera "W" powstała z klasycznego, szeryfowego kroju pisma, a litera "H" to nowoczesny, jednoelementowy grotesk. To zestawienie symbolizuje połączenie historii z nowoczesnością.



Znak firmowy w wersji podstawowej składa się z inicjału oraz logotypu Wydziału Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Został specjalnie zaprojektowany i należy korzystać tylko z dostarczonych plików w formacie odpowiednim do danego zastosowania.



Aby znak firmowy wyglądał spójnie we wszystkich realizacjach (m.in. w druku i na ekranie), należy przestrzegać poniższych skal kolorystycznych. Kolory te powinny być wykorzystywane jako kolory przewodnie. Należy stosować je w materiałach firmowych, m.in. drukach, reklamach, stronach internetowych. Kolorystyka WH jest spójna z kolorystyką UW.

PANTONE: 295

CMYK: 100/57/0/40

HEX: #00447C

RGB: 0/68/124



## W / 1.4 Kolory uzupełniające

---

Kolory uzupełniające należy stosować w materiałach firmowych, m.in. drukach, reklamach, stronach internetowych.

PANTONE: 2925  
CMYK: 80/27/0/0  
HEX: #0092CE  
RGB: 0/146/206



PANTONE: BLACK  
CMYK: 0/0/0/100  
HEX: #000000  
RGB: 0/0/0



PANTONE: 424  
CMYK: 0/0/0/60  
HEX: #808285  
RGB: 128/130/133

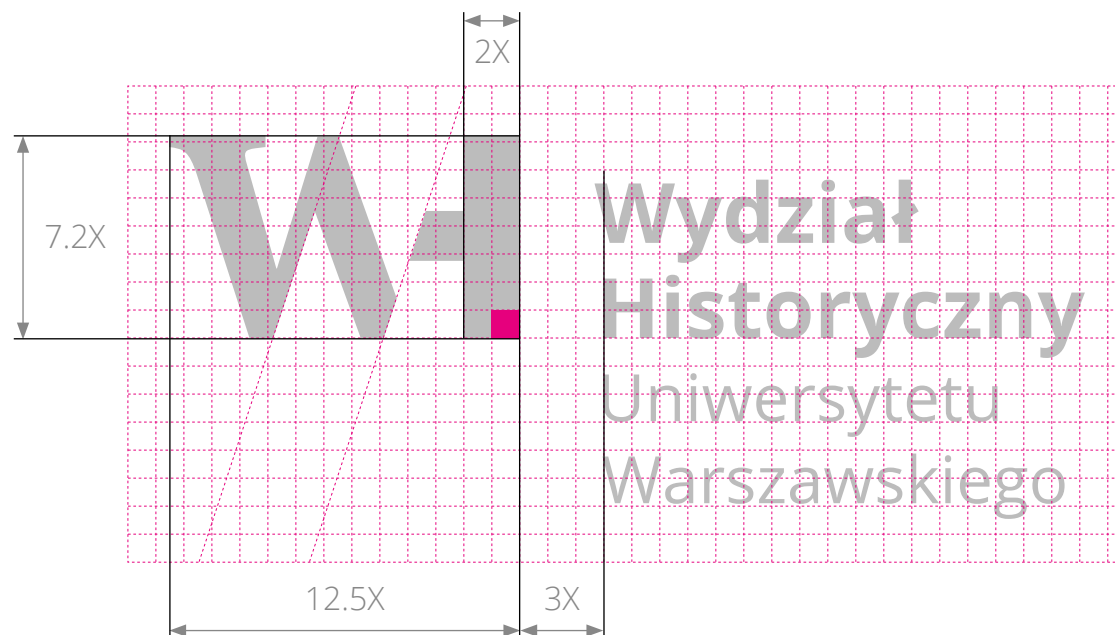


PANTONE: 422  
CMYK: 0/0/0/35  
HEX: #B1B3B6  
RGB: 177/179/182

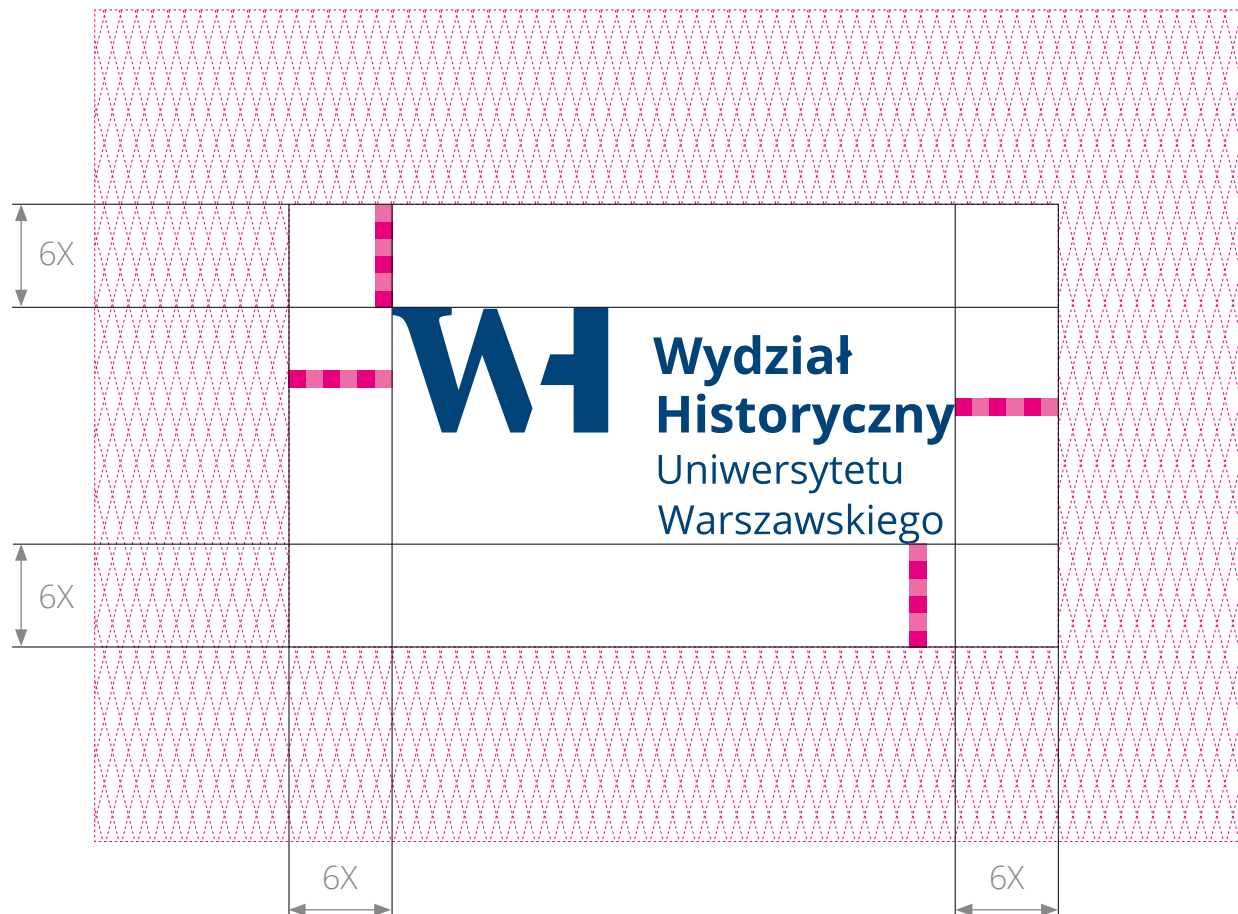


## W / 1.5 Konstrukcja znaku firmowego

Proporcje między elementami znaku podstawowego są nienaruszalne. Konstrukcja znaku firmowego wynika z modułu  $X$  (równego  $1/2$  trzonu litery H).

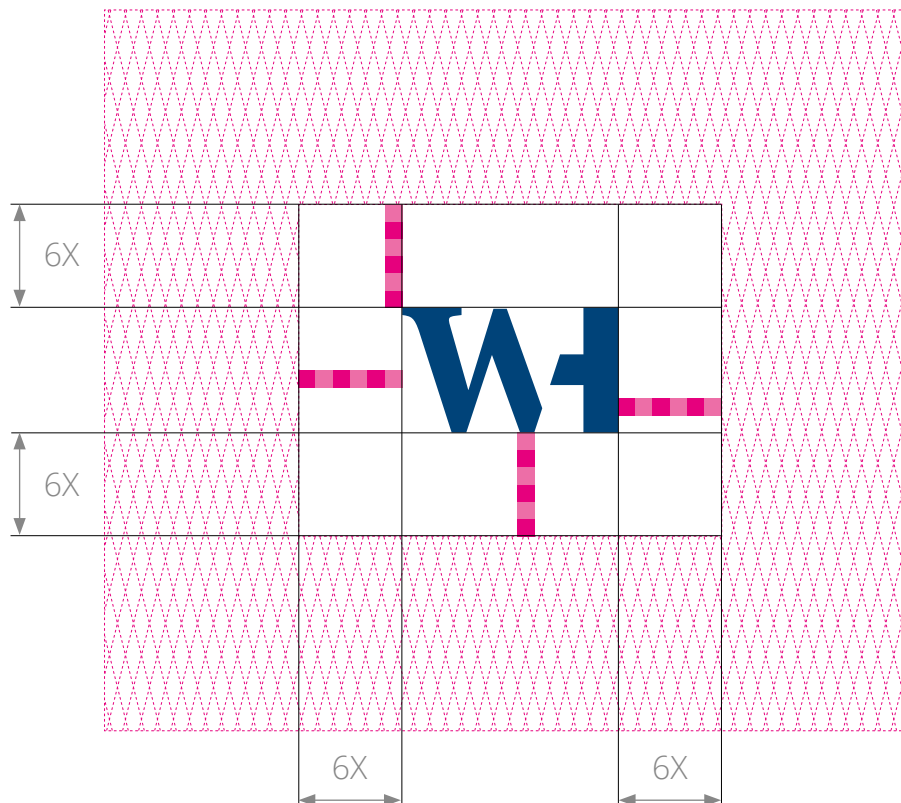


Wokół znaku zawsze musi być zachowane pole ochronne, które zabezpiecza jego czytelność w otoczeniu innych elementów graficznych. Pole ochronne symbolu jest oparte o wymiary modułu  $X$ .



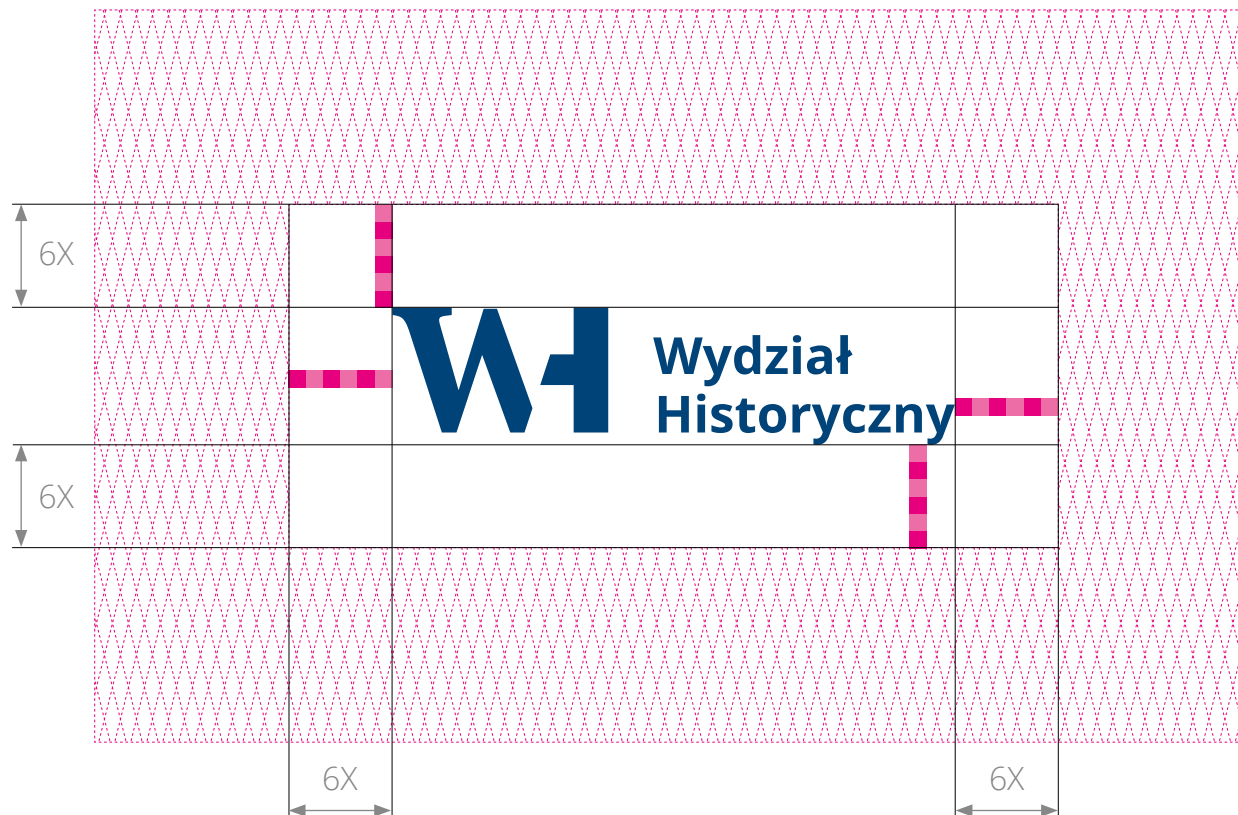


Wokół inicjału zawsze musi być zachowane pole ochronne, które zabezpiecza jego czytelność w otoczeniu innych elementów graficznych. Pole ochronne symbolu jest oparte o wymiary modułu  $X$ .



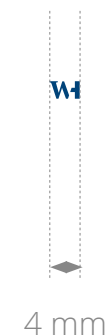
## W / 2.3 Pole ochronne znaku firmowego ze skróconą typografią

Wokół znaku ze skróconą typografią zawsze musi być zachowane pole ochronne, które zabezpiecza jego czytelność w otoczeniu innych elementów graficznych. Pole ochronne symbolu jest oparte o wymiary modułu **X**.

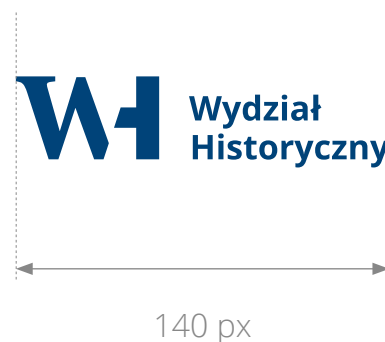


Aby zachować czytelność znaku firmowego i sygnetu, nie wolno ich reprodukować w mniejszych wymiarach niż określona wielkość minimalna.

### Wielkości minimalne do druku:



### Wielkości minimalne na nośniki cyfrowe:



## WH / 2.5 Warianty kolorystyczne znaku firmowego

---

Wszędzie, gdzie pozwalają na to warunki techniczne, logo należy reprodukować w kolorystyce WH UW.

### Wersja podstawowa



### Kontry kolorystyczne



## W4 / 2.5 Warianty kolorystyczne znaku firmowego

---

Tam, gdzie wymaga tego sytuacja lub warunki techniczne nie pozwalają na wykorzystanie pełnej palety barw, można wykorzystać wersję achromatyczną

### Wersja achromatyczna



PANTONE: BLACK  
CMYK: 0/0/0/100  
HEX: #000000  
RGB: 0/0/0

### Wersja achromatyczna w kontrze



PANTONE: BLACK  
CMYK: 0/0/0/100  
HEX: #000000  
RGB: 0/0/0

## W / 2.6 Wykorzystanie znaku firmowego z fotografią

Dozwolone jest używanie znaku firmowego na niejednorodnych tłach kolorystycznych (fotografie, grafiki) pod warunkiem, że znak umieszczony zostanie w obszarze pozbawionym szczegółów albo na tło zostanie nałożona płaszczyzna jednolitego koloru o odpowiedniej przezroczystości.



## W / 2.7 Niedozwolone użycie znaku firmowego z fotografią

---

Niedozwolone jest użycie takiego tła, które wpłynie negatywnie na czytelność symbolu. Najczęściej spotykane błędy to brak kontrastu lub niejednorodne tło zawierające dużą ilość detali.

---

Obok pokazano kilka błędów wykorzystania znaku z fotografią.



## Wł / 2.8 Przykładowe niedozwolone ingerencje

Znak firmowy został zaprojektowany w stałej formie graficznej i nie wolno jej zmieniać. Należy korzystać tylko z gotowych wersji symbolu. Jakiegolwiek zmiany proporcji lub kompozycji symbolu są zabronione. Dodawanie nowych elementów również jest zabronione. Należy tylko stosować warianty dopuszczone przez księgę znaku.

Poniżej pokazano kilka podstawowych błędów przy wykorzystaniu symbolu.

1. zniekształcanie
2. nadawanie niejednorodnej barwy
3. ingerencja w ustaloną kolorystykę
4. odtwarzanie znaku na bazie innych krojów
5. nadawanie cienia i innych efektów
6. skalowanie poszczególnych elementów
7. dodawanie obrysu
8. zmiana stosunku proporcji znaku graficznego do typografii
9. obracanie znaku
10. ustawianie znaku w pionie
11. kadrowanie znaku





# Open Sans

jest krojem pisma zastosowanym  
w znaku firmowym WH

Open Sans jest krojem pisma dostępnym na zasadach open-source, a jego licencja pozwala na zastosowanie do celów komercyjnych.

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwvxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWVXYZŹ 1234567890

**Open Sans**   **Open Sans**   **Open Sans**   Open Sans   Open Sans  
*Open Sans*   *Open Sans*   *Open Sans*   *Open Sans*   *Open Sans*

Gdy sytuacja wymaga użycia kroju systemowego, np. w pakiecie Microsoft Office, używamy kroju pisma Arial we wszystkich jego podstawowych wariantach.

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwvxyzź 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWVXYZŹ 1234567890

**Open Sans**   **Open Sans**   Open Sans  
*Open Sans*



# WH

W księdze znaku zawarte zostały globalne zasady posługiwania się logo Wydziału Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Zasad tych należy bezwzględnie przestrzegać dla dobra i jednolitego wizerunku marki. Księga znaku nie wyczerpuje wszystkich okoliczności, w jakich może znaleźć się symbol. W sytuacjach, które nie zostały w niej przewidziane, zaleca się rozwagę w używaniu symbolu.

---

Identyfikację dla WH UW przygotowało studio kreatywne Logotomia.

Copyright Wydział Historyczny  
Uniwersytetu Warszawskiego 2017